

Da impossibilidade de uma relação de *self-ownership*
O dualismo ontológico na ilusão da auto-propriedade

Diego R. Mileli*

Resumo: O conceito de *self-ownership* é frequentemente utilizado nos campos da Ética e da Filosofia Política para justificar ou negar a justeza de determinadas situações, atos ou práticas. As críticas a tal conceito são predominantemente focadas em seus corolários. No presente artigo a análise se concentra sobre as condições de possibilidade da existência de uma relação de propriedade de si mesmo – auto-propriedade – procurando-se demonstrar a impossibilidade de tal relação pela ausência de multiplicidade de elementos que possam constituir um proprietário e uma propriedade. A propriedade de si mesmo é fundada em um dualismo ontológico, cuja ilusão procura se respaldar na percepção de si como um outro na constituição da identidade e na confusão da relação genitiva com uma relação de propriedade.

Palavras-Chave: Identidade, Ipseidade, Corpo, Mente

The impossibility of a relationship of self-ownership
The ontological dualism in the illusion of self-ownership

Abstract: The concept of self-ownership is frequently used in the fields of Ethics and Political Philosophy in order to justify or deny the fairness of situations, acts or practices. The critics on that concept are predominantly focused on its corollaries. In the present paper, we analyze the conditions of possibility of the existence of a relation of property in oneself – self-ownership – arguing in favor of the impossibility of such relation by the absence of a multiplicity of elements, which could constitute an owner and an owned. Self-ownership bases itself on an ontological dualism an illusion, which tries to endorse itself in the perception of oneself as another in the constitution of the personal identity as well as in the confusion of a genitive connection with a relation of property.

Key words: Identity, Ipseity, Body, Mind

* Mestre em Filosofia pela Universität Hamburg. Rio de Janeiro/RJ, Brasil.
Contato: diego.mileli@tutanota.com